

NEINVER remodela los outlets de Madrid para incorporarlos a su plataforma europea

- El proyecto ha supuesto una inversión de 5,5 millones de euros
- El grupo ha transformado y mejorado los tres centros FACTORY para incorporarlos a la plataforma internacional *The Style Outlets* que ya opera en Francia, Alemania, Italia, Portugal y España
- Los nuevos centros *The Style Outlets* se caracterizan por una arquitectura sostenible, mejor oferta comercial, más servicios y un apoyo constante al arte y la cultura local
- NEINVER centra su estrategia de negocio en el sector outlet europeo, donde gestiona 15 centros y más de 312.000 metros cuadrados

Madrid. 24 de septiembre de 2013– NEINVER, segundo operador de centros outlet de Europa (ranking ICSC 2012), remodela los tres centros outlet que gestiona en Madrid para incorporarlos a la plataforma internacional *The Style Outlets*, que ya está presente en Francia, Alemania, Italia, Portugal y también en España (Sevilla y Coruña).

Este proyecto, que ha supuesto una inversión de 5,5 millones de euros, es la culminación de la implementación de la marca *The Style Outlets* en nuestro país y responde a la estrategia de negocio del Grupo de adaptarse continuamente a las necesidades actuales del sector y dar respuesta a las demandas y tendencias de los consumidores.

“Hace casi dos décadas fuimos pioneros en introducir el concepto outlet en España con la marca Factory. Ahora este concepto ha cambiado, ha evolucionado hacia una compra inteligente, con una oferta transversal y con servicios de valor añadido. The Style Outlets es un concepto innovador que da respuesta a estas nuevas tendencias del consumidor”, explica Eduardo Ceballos, responsable de NEINVER Southern Europe.

NEINVER acomete este proyecto para adecuar los centros que gestiona en Las Rozas, Getafe y San Sebastián de los Reyes a los valores que caracterizan *The Style Outlets*: una arquitectura sostenible, una mejor oferta comercial, servicios de valor añadido y una estrecha relación con el arte y la cultura local.

Esta inversión ha supuesto, entre otras cosas, la remodelación de la estética, funcionalidad y eficiencia de los espacios arquitectónicos y la mejora de los materiales de interior y exterior así como el mobiliario de las zonas comunes. Los centros *The Style Outlets* de Madrid cuentan ahora con un nuevo sistema de iluminación que repercutirá en un ahorro energético de un 70%, zonas infantiles mejoradas.

Además, los clientes ya disponen de nuevos servicios que contribuyen a mejorar la experiencia de compra: áreas WIFI para garantizar la conectividad de sus visitantes; la disponibilidad continua de un asesor de imagen a través de una aplicación para *smartphones*; y la presencia de plataformas *online* que permiten a los usuarios consultar y compartir tendencias en moda en todo momento y en cualquier lugar.

A la importancia de los servicios y diseños hay que sumar la vinculación de *The Style Outlets* con el mundo del arte y la cultura. Cada uno de los centros de Madrid alberga la instalación permanente de la obra escultórica “Babel”, del artista madrileño Jaime de la Jara.

Apuesta por el mercado español

La implantación progresiva en España de este concepto diferente, clave en la estrategia del Grupo, comienza en 2011 con la inauguración de *Coruña The Style Outlets*, y en 2012 con la ampliación y cambio del centro que NEINVER gestiona en Sevilla para convertirse en *Sevilla The Style Outlets*. La evolución de la actividad en ambos centros ha sido muy positiva, tal y como demuestran los datos de afluencias en el último ejercicio. El centro de Coruña obtuvo casi un millón de visitas el año pasado y el de Sevilla superó los 1,7 millones de visitantes en 2012.

La inversión realizada ahora en los tres centros de Madrid confirma la estrategia de negocio, que persigue el liderazgo del Grupo en el sector outlet europeo, y que se verá reforzada en nuestro país con el desarrollo de *Viladecans The Style Outlets*, el primer proyecto del grupo en Cataluña, que supondrá una inversión de 80 millones de euros, la creación de 1.000 empleos.

Viladecans The Style Outlets cuenta con una localización estratégica a 10 minutos del centro de Barcelona por autopista, entre la C-32 y la vía del ferrocarril, y a 10 minutos del aeropuerto internacional de El Prat y del puerto marítimo. El futuro outlet contará con 25.000 m² de superficie bruta alquilable (SBA) y albergará 150 locales comerciales y casi 1.500 plazas de aparcamiento. Su construcción comenzará en 2014 y su apertura está prevista para finales de 2015.

***The Style Outlets*, un concepto de éxito**

The Style Outlets es una plataforma europea “*best in class*” que ofrece claras ventajas tanto a los consumidores como a las marcas. Para los consumidores porque cuentan con una oferta comercial transversal, más amplia que abarca marcas nacionales e internacionales de un segmento que va desde firmas *mass market* hasta el lujo. Para los operadores internacionales supone una plataforma internacional de 10 centros outlet y más de 228.000 m² de superficie comercial que les facilita la entrada en nuevos mercados y les garantiza una gestión única y eficiente.

El éxito de este concepto se traduce en el grado de repetición de visitas a los centros que se sitúa de media entre 13 y 15 veces al año y su ratio de conversión que está en el 75%, lo que significa que dos de cada tres personas que vienen al centro compran.

Especialistas en la gestión de outlets

NEINVER ha evolucionado para focalizar su estrategia de negocio en el sector retail, concretamente en el sector outlet. En la actualidad, es el segundo operador de centros outlet en Europa con la gestión de 15 centros, 312.600 m² SBA, 1.500 tiendas y más de 900 marcas nacionales e internacionales.

NEINVER cuenta con un modelo de gestión propio que con equipos locales pone en valor el activo comercial. Prueba de la eficacia de este modelo es que más de 35 millones de personas visitaron sus centros outlet en 2012, lo que supone un 9% más que en el año anterior.

En el área de retail, el Grupo opera medio millón de metros cuadrados de espacios comerciales en toda Europa.



NEINVER
Create. Future. Now.



the style outlets

NOTA DE PRENSA

Sobre NEINVER

NEINVER es una de las principales compañías inmobiliarias internacionales que centra su actividad en las áreas de desarrollo, gestión de activos y gestión de fondos. Con más de 40 años de experiencia, NEINVER ha consolidado su posicionamiento en el mercado europeo gestionando 15 centros outlet con un total de 312.600 m2 de SBA, bajo las marcas FACTORY y The Style Outlets.

NEINVER es actualmente segundo operador de outlets de Europa (ranking ICSC 2012) y líder en gestión de outlets en España y Polonia donde fue pionera en la introducción del concepto outlet.

NEINVER gestiona 500.000 m2 de espacios retail, 2.000 tiendas y más de 900 de las mejores marcas con presencia en España, Italia, Francia, Alemania, Portugal, Polonia. NEINVER continúa así apostando por la especialización y la diversificación geográfica.

NEINVER gestiona IRUS European Retail Property Fund, uno de los mayores Fondos Inmobiliarios retail pan-europeos de capital privado.

NEINVER, gracias a su conocimiento integral del ciclo inmobiliario, es un socio estratégico para llevar a cabo proyectos outlet. NEINVER, ha firmado alianzas estratégicas con importantes socios para consolidar su liderazgo en el sector y permitirle la entrada en nuevos países.

Para más información:

Támar Salazar
tsalazar@estudiodecomunicacion.com
Teléfono: (+34) 91 576 52 50

Bárbara Tagarro García
btagarro@neinver.com
Teléfono: (+34) 91 490 22 00