



NEINVER consolida la sua presenza in Europa con un secondo outlet in Germania

NEINVER e Ralph Dommermuth Immobilien GmbH: partnership per la gestione di Fashion Outlet Montabaur

- Situato a 30 minuti dall'aeroporto di Francoforte, fra le regioni di Reno-Meno e Reno-Ruhr, il centro ha un bacino di utenza di circa 17,5 milioni di persone.
- Il centro ha aperto nel 2015 e offre marchi d'eccellenza come Diesel, Nike, Samsonite e Tommy Hilfiger. Attualmente ha un tasso di occupazione pari al 98%
- Con questo accordo, NEINVER ora gestisce 15 centri outlet in Europa, per un totale di 539.000 m² di GLA.

Milano, 18 luglio 2017 – NEINVER, società spagnola specializzata negli investimenti immobiliari, nello sviluppo e nella gestione di immobili — secondo operatore europeo nel settore degli outlet e primo in Spagna e Polonia — ha annunciato di aver stipulato una partnership a lungo termine con Fashion Outlet Grundbesitz GmbH & Co KG, società di investimento proprietaria di Fashion Outlet Montabaur in Germania. A partire dal 1 agosto 2017 NEINVER diventerà partner a lungo termine e unico gestore, oltre che responsabile anche della commercializzazione e del marketing del centro.

Inaugurato a luglio 2015, Fashion Outlet Montabaur ha una GLA di 13.900 m² e ospita 55 negozi con oltre 70 brand, come Desigual, Diesel, Levi's, Marc O'Polo, Nike, Samsonite, Fossil e Tommy Hilfiger. Attualmente il centro ha un tasso di occupazione pari al 98% ed è dotato di un parcheggio con circa 1.500 posti auto.

Fashion Outlet Montabaur si trova nella parte meridionale del Westernwald in Renania-Palatinato, fra le regioni di Reno-Meno e Reno-Ruhr, un'area con un bacino di utenza di 17,5 milioni di persone in un raggio di 90 minuti. Il centro, costruito come un moderno loggiato, è situato vicino all'autostrada A3, su cui viaggiano più di 33 milioni di auto all'anno. Una vicina stazione ferroviaria collega il centro all'aeroporto internazionale di Francoforte, dove transitano oltre 50 milioni di passeggeri all'anno. Fashion Outlet Montabaur dà lavoro a circa 350 persone e si stima genererà enormi benefici per l'economia della regione, attraendo turisti da tutta la Germania e dall'estero.

“L'outlet di Montabaur negli ultimi due anni si è sviluppato in maniera eccellente. Siamo fieri del fatto che Fashion Outlet Grundbesitz GmbH & Co KG abbia riposto la sua fiducia in noi e nelle nostre competenze gestionali specializzate affinché facessimo parte di questo progetto. Siamo sicuri che la nostra esperienza ventennale e i nostri comprovati risultati nel settore outlet, insieme all'ottima ubicazione del centro e al suo bacino di utenza, contribuiranno a consolidare Fashion Outlet Montabaur come popolare meta di shopping nella regione. Infatti, la posizione e il bacino di utenza del centro sono eccellenti. Questo accordo a lungo termine rafforza il ruolo di NEINVER come partner chiave nel settore outlet e ci aiuta a continuare a crescere e a consolidare il nostro posizionamento nel mercato europeo, dove gestiamo 15 centri outlet con una superficie di vendita totale di 539,000 m²”, ha dichiarato **Carlos González, Managing Director di NEINVER.**



COMUNICATO STAMPA

NEINVER gestisce anche Halle Leipzig The Style Outlets, il primo centro outlet della Germania centrale, che nel primo anno di attività ha accolto oltre un milione di visitatori e ha da poco dato il via ai lavori di ampliamento per la fase 2. Oltre a questi due centri, la società progetta di sviluppare un nuovo outlet a Werl, nel centro della Renania Settentrionale-Westfalia (17,000 m² di GLA). *“La Germania è un mercato strategico dove NEINVER ha ottenuto ottimi risultati a partire dal 2009. La partnership evidenzia la nostra conoscenza del mercato della gestione degli outlet e degli spazi commerciali a livello internazionale, oltre a rafforzare la nostra posizione nel mercato tedesco”*, spiega **Sebastian Sommer, Country Head per la Germania**.

Oltre alla Germania, la società sta consolidando la propria presenza a livello europeo. *“Vediamo molte opportunità nel mercato europeo, sia nei paesi in cui siamo già presenti, sia in altri. Cerchiamo luoghi con ampi bacini di utenza, caratterizzati da benessere economico, potenzialità turistiche e buoni collegamenti con il trasporto locale. Siamo sicuri che continueremo a lanciare nuovi progetti negli anni a venire e naturalmente vi terremo al corrente”*, aggiunge **Carlos González**.

A questo proposito, due nuovi centri stanno per entrare a far parte del network The Style Outlets: uno a Praga (20,000 m² di GLA), grazie a una partnership con The Prague Outlet, e uno ad Amsterdam (19,000 m² di GLA), attraverso lo sviluppo di un nuovo progetto. È stato inoltre siglato un accordo con Carrefour Polska per la gestione del centro Metropolitan Outlet nella città di Bydgoszcz, nel nord della Polonia. I quattro nuovi progetti raggiungono un totale di 67,000 m² di GLA.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa c/o Cohn & Wolfe – tel. 02 202391
Silvia Colleoni: silvia.colleoni@cohnwolfe.com
Martina Balconi: martina.balconi.ce@cohnwolfe.com

Note per i redattori

Informazioni su NEINVER

Fondata nel 1969, NEINVER è una società immobiliare specializzata nella gestione dell'intero ciclo immobiliare dei propri progetti. Dalla costruzione, al leasing e al finanziamento, fino all'inaugurazione, la società spagnola è altamente specializzata nella gestione di un'ampia varietà di prodotti immobiliari, con un focus sulle strutture di vendita al dettaglio e logistiche. Dalla sua nascita NEINVER ha edificato oltre 2 milioni di m² di proprietà industriali, operando su misura per le esigenze di ciascun cliente.

Con operazioni in Francia, Germania, Italia, Polonia, Portogallo, Spagna, Olanda e Repubblica Ceca, la società spagnola NEINVER ha rafforzato la propria posizione nel mercato europeo del commercio al dettaglio e gestisce attualmente 21 centri, 539.000 m² di superficie commerciale utile, oltre 1.600 negozi e 800 marchi esclusivi nazionali e internazionali.

Per oltre 20 anni la strategia di crescita di NEINVER si è basata sulla specializzazione nel settore outlet, attraverso i suoi brand The Style Outlets e FACTORY. Attualmente la società gestisce 15 centri con una superficie commerciale utile di 293.500 m² ed è l'unico gestore di outlet ad avere sviluppato una strategia omni-channel grazie a un'offerta incentrata su una piena integrazione tra i centri fisici e il canale online.

In linea con la sua filosofia di responsabilità sociale, il gruppo è diventato la prima azienda del settore a ottenere la certificazione BREEAM per il suo intero portafoglio di centri outlet in Europa.

www.neinver.com